

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**
**SECRETARÍA DE HACIENDA**
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2019**
**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**
**ENERO - JUNIO**

PTO2019-53

Página 1 de 3

Fecha de corte: 30-junio-2019

Fecha de impresión: 10-julio-2019

**Organismo Público:** 2.1.1.2.0.760 Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas

**Misión**

Impulsar el desarrollo de las actividades artesanales a través del fomento a la producción; promoviendo el acopio, la comercialización en los mercados estatales, nacionales e internacionales; preservando y rescatando los elementos históricos y socioculturales del patrimonio material e inmaterial de la artesanía del Estado de Chiapas.

**Visión**

Ser una institución reconocida por el rescate y promoción de la artesanía chiapaneca, que responda de manera eficaz y eficiente a las demandas de los mercados, generando con ello un beneficio social y vida digna a quienes se dedican a la producción artesanal.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

| Concepto       |   |    |     |  | Aprobado (A)         | Modificado (B)       | Devengado (C)        | % Devengado C/B |
|----------------|---|----|-----|--|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------|
| Fin            | F | SF | SSF | Descripción  |                      |                      |                      |                 |
| <b>TOTALES</b> |   |    |     |  | <b>26,368,934.88</b> | <b>26,368,934.88</b> | <b>10,587,849.13</b> | <b>40.15</b>    |
| 2              |   |    |     | Desarrollo Social                                      | 2,002,707.40         | 2,002,707.40         | 773,063.97           | 38.60           |
|                | 6 |    |     | Protección Social                                      | 2,002,707.40         | 2,002,707.40         | 773,063.97           | 38.60           |
|                |   | 8  |     | Otros Grupos Vulnerables                               | 2,002,707.40         | 2,002,707.40         | 773,063.97           | 38.60           |
|                |   |    | 1   | Otros Grupos Vulnerables                               | 2,002,707.40         | 2,002,707.40         | 773,063.97           | 38.60           |
| 3              |   |    |     | Desarrollo Económico                                   | 24,366,227.48        | 24,366,227.48        | 9,814,785.16         | 40.28           |
|                | 1 |    |     | Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General | 24,366,227.48        | 24,366,227.48        | 9,814,785.16         | 40.28           |
|                |   | 1  |     | Asuntos Económicos y Comerciales en General            | 24,366,227.48        | 24,366,227.48        | 9,814,785.16         | 40.28           |
|                |   |    | 1   | Asuntos Económicos y Comerciales en General            | 24,366,227.48        | 24,366,227.48        | 9,814,785.16         | 40.28           |

**Objetivos de Desarrollo Sostenible**

| Clave | Descripción  |
|-------|--|
| 08    | Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. |

**Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**

| ODS | No. Meta | Descripción   |
|-----|----------|---|
| 08  | 01       | Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.<br>Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados |

**Objetivos del Plan Nacional**

| Eje | Objetivo | Descripción  |
|-----|----------|--|
| 2   |          | Bienestar.   |
|     | 01       | Brindar atención prioritaria a grupos históricamente discriminados mediante acciones que permitan reducir las brechas de desigualdad sociales y territoriales. |
| 3   |          | Desarrollo Económico.  |
|     | 02       | Propiciar un ambiente que incentive la formalidad y la creación de empleos y que permita mejorar las condiciones laborales para las personas trabajadoras.     |

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**
**SECRETARÍA DE HACIENDA  
 PRESUPUESTO DE EGRESOS 2019**
**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
 ENERO - JUNIO**

PTO2019-53

Página 2 de 3

Fecha de corte: 30-junio-2019

Fecha de impresión: 10-julio-2019

**Organismo Público:** 2.1.1.2.0.760 Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas

| Objetivos del Plan Estatal |      |           |          |   |
|----------------------------|------|-----------|----------|---|
| Eje                        | Tema | Pol. Púb. | Objetivo | Descripción   |
| 2                          | 1    | 01        | 01       | Bienestar Social.<br>Desarrollo social integral.<br>Sociedad con bienestar.                           |
| 4                          | 1    | 02        | 01       | Reducir las condiciones de pobreza.<br>Desarrollo Económico y Competitividad.<br>Economía sostenible. |
|                            |      |           | 02       | Desarrollo empresarial y comercial.   |
|                            |      |           | 01       | Fortalecer las capacidades de las empresas.   |

| Estrategias del Plan Estatal |          |   |
|------------------------------|----------|---|
| Clave Alineación PED         | No. Est. | Descripción   |
| 210101                       | 03       | Disminuir la carencia por ingresos.                   |
| 410201                       | 04       | Fomentar el consumo de productos y servicios locales. |

| Programa Sectorial |                  |                  |
|--------------------|------------------|------------------|
| Programa           | Clave Alineación | Descripción      |
| C                  | 201210101        | En Construcción. |
| D                  | 302410201        | En Construcción. |

| Objetivos Estratégicos |                  |  |
|------------------------|------------------|--|
| No. Obj.               | Clave Alineación | Descripción  |
| 1                      | 302410201D       | Promocionar la actividad Artesanal Chiapaneca.                         |
| 2                      | 201210101C       | Fortalecer las capacidades productivas al sector artesanal en Chiapas. |
| 3                      | 302410201D       | Fomentar la producción artesanal con calidad.                          |

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**
**SECRETARÍA DE HACIENDA  
 PRESUPUESTO DE EGRESOS 2019**

PTO2019-53

Página 3 de 3

**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
 ENERO - JUNIO**

Fecha de corte: 30-junio-2019

Fecha de impresión: 10-julio-2019

**Organismo Público:** 2.1.1.2.0.760 Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas

| Indicadores Estratégicos                                    |         |                        |                  |  |  |                           |                                 |                 |                |        |        |        |                     |                 |
|---|---------|------------------------|------------------|--|--|---------------------------|---------------------------------|-----------------|----------------|--------|--------|--------|---------------------|-----------------|
| No. Obj   | No. Ind | Tipo y Dimensión       | Unidad de Medida | Nombre del Indicador   | Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)  | Año y Valor de Línea Base | Denominador (A)                 | Total Numerador | Programado (B) |        |        |        | Avances             |                 |
|   |         |                        |                  |  |  |                           |                                 |                 | Modificado (C) |        |        |        | Efic. del Ejer. D/C | Meta Indic. D/A |
|   |         |                        |                  |  |  |                           |                                 |                 | Alcanzado (D)  |        |        |        |                     |                 |
|   |         |                        |                  |  |  |                           |                                 |                 | Trimestres     |        |        |        |                     |                 |
|   |         |                        |                  | I  | II   | III                       | IV                              |                 |                |        |        |        |                     |                 |
| 1   | 1       | Estratégico Eficacia   | Evento           | Porcentaje de participación y organización de eventos Artesanales.                       | Número de participación y organización de eventos artesanales realizados. / Número de participación y organización de eventos artesanales. | 2019                      | 38.00                           | 38.00           | 8.00           | 6.00   | 13.00  | 11.00  | 23.68%              | 23.68%          |
|   |         |                        |                  |  |  |                           | 38.00                           | 38.00           | 8.00           | 6.00   | 13.00  | 11.00  |                     |                 |
|   |         |                        |                  |  |  |                           |                                 | 9.00            | 5.00           | 4.00   | 0.00   | 0.00   |                     |                 |
| 2   | 1       | Estratégico Eficacia   | Apoyo            | Porcentaje de apoyos artesanales para el fortalecimiento de las capacidades productivas. | Número de apoyos artesanales entregados. / Total de apoyos artesanales programados.  | 2019                      | 1,215.00                        | 1,215.00        | 386.00         | 0.00   | 405.00 | 424.00 | 5.84%               | 5.84%           |
|   |         |                        |                  |  |  |                           | 1,215.00                        | 1,215.00        | 386.00         | 0.00   | 405.00 | 424.00 |                     |                 |
|   |         |                        |                  |  |  |                           |                                 | 71.00           | 32.00          | 39.00  | 0.00   | 0.00   |                     |                 |
| 3   | 1       | Estratégico Eficiencia | Lote             | Porcentaje de adquisición de productos con calidad artesanal.                            | Número de lotes de artesanías adquiridos. / Total de lotes de artesanía programados por adquirir.  | 2019                      | 2,800.00                        | 2,800.00        | 500.00         | 950.00 | 950.00 | 400.00 | 54.50%              | 54.50%          |
|   |         |                        |                  |  |  |                           | 2,800.00                        | 2,800.00        | 500.00         | 950.00 | 950.00 | 400.00 |                     |                 |
|   |         |                        |                  |  |  |                           |                                 | 1,526.00        | 696.00         | 830.00 | 0.00   | 0.00   |                     |                 |
| <b>Productos y Servicios</b>                                |         |                        |                  |  |  |                           | <b>Cientes y Usuarios</b>       |                 |                |        |        |        |                     |                 |
| Impulsar las artesanías y productos regionales chiapanecos. |         |                        |                  |  |  |                           | Artesanos y público en general. |                 |                |        |        |        |                     |                 |

Lic. María de Lourdes Ruiz Pastrana

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. María de Lourdes Ruiz Pastrana

Titular del Ente Público

C.P. Roberto Cautiño Nucamendi

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo